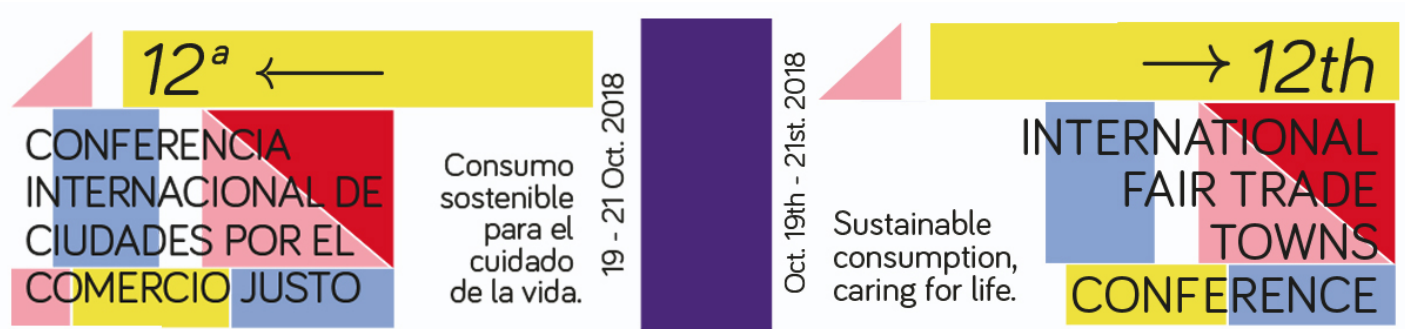


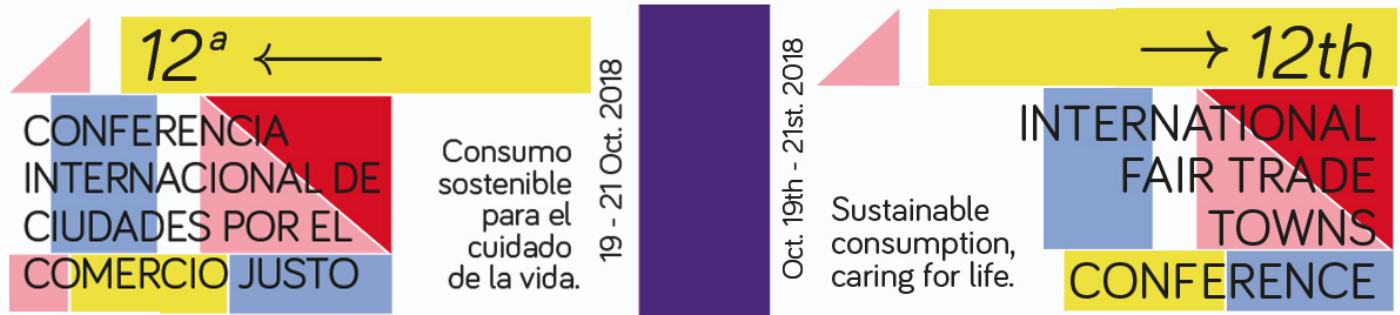
**Talleres del 20 de octubre / workshops 20 th of october-
SESSION 1. 15:00 - 16:30**

	Title of the WS / Título del Taller	COORDINATORS / COORDINADORES	IDIOMA
1	Fair Trade Public Procurement: How to boost Fair Trade from the Public Authorities? Compra Pública Ética: Como impulsar el Comercio Justo desde el sector público.	Rudi Dalvai (WFTO) and David Comet (IDEAS)	English
2	How to bring closer Fair Trade to our neighbourhood? Cómo llevar el Comercio Justo a nuestros barrios.	Eva Vicente (IDEAS)	Spanish
3	"Creative strategies to make a change. How to communicate our impact and grow as a social movement". Estrategias creativas para marcar una diferencia. Cómo comunicar nuestro impacto y crecer como movimiento social.	Alvaro Goicoechea (Fairtrade Ibérica)	English
4	Gender equity criteria in the producer's groups. Challenges, advances and goals. EL criterio de la Equidad de Género en los grupos productores. Retos, avances y objetivos.	Carol Willis (WFTO), Lorena Vergara (WFTO LA), Moon Sharma (Tara Projects).	Bilingual
5	How to keep up the momentum of an established FTT Campaign? ¿Cómo mantener el momento álgido de la campaña de Ciudades por el Comercio Justo?	Bruce Crowther (FIG TREE)	English
6	Fair Trade Schools. Centros Educativos por el Comercio Justo.	Valentina Andaloni (PROYDE), Maike Schliebs (Fairtrade Alemania), Lise Trégloze (Artisans du Monde) y Tatsuya Watanabe (Fair Trade Towns Japan).	Bilingual



**Talleres del 20 de octubre / workshops 20 th of october-
SESSION 1. 16:45 - 18:15**

	Title of the WS / Título del Taller	COORDINATORS / COORDINADORES	IDIOMA
7	Fair Trade Public Procurement: How to boost Fair Trade from the Public Authorities? Compra Pública Ética: Como impulsar el Comercio Justo desde el sector público.	David Comet (IDEAS), Rudi Dalvai (WFTO), Diana Rode (Ayuntamiento de Saarbrücken), Begoña Fernández (Ayuntamiento de Madrid) y Alice Sinigaglia (FTAO).	Spanish
8	Gender equity criteria in the producer's groups. Challenges, advances and goals. EL criterio de la Equidad de Género en los grupos productores. Retos, avances y objetivos	Carol Wills (Miembro Honorario WFTO), Lorena Vergara (WFTO LA), Sagrario Angulo (Camari Ecuador)	Bilingual
9	New guidelines and criteria for the Fair trade Towns c Campaign Nuevos lineamientos y criterios para la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo	Luis Heller y Tadeusz Makulski, miembros del Comité Internacional de Ciudades por el Comercio Justo.	English
10	"Trade Fair, Live Fair" project. Proyecto Europeo "Trade Fair, Live Fair"	Sergi Corbalán (FTAO)	English
11	Fair Trade Universities. Campus united campaign. Universidades por el Comercio Justo. Campaña Campus Unidos.	Kristina Klecko (Fairtrade Alemania) y Kylie Nealis (Campaña Universidades por el Comercio Justo en EEUU).	English
12	Fairtrade: Projects and Advocacy as means to deepen impact of Fair Trade. Fairtrade: Proyectos e incidencia para lograr un mayor impacto en el Comercio Justo	Adam Gardner (Fairtrade UK), Gudrun Schlöpker (Fairtrade Alemania) y Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC).	English



**Talleres del 21 de octubre / workshops 21 th of october-
SESSION 1. 9:00 - 10:30**

	Title of the WS / Título del Taller	COORDINATORS / COORDINADORES	IDIOMA
13	<p>Linking Fair Trade and ethical banking. Joint strategies to support fair trade producers organization in the south.</p> <p>Comercio Justo y Banca Ética. Estrategias conjuntas para apoyar a las Organizaciones de Comercio Justo del Sur.</p>	Jordi Ibañez (FIARE Banca Ética), Joseba Larriba (Oikocredit), Arola Farré (Microfides)	Spanish
14	<p>Migration, solidarity with refugees on a townlevel.</p> <p>Migraciones y solidaridad en nuestras ciudades con las personas refugiadas</p>	Giorgio Dal Fiume (Ctm Altromercato Soc. Coop.) y Benoit Berger (Fair Trade Lebanon).	English
15	<p>"Creative strategies to make a change. How to communicate our impact and grow as a social movement".</p> <p>Estrategias creativas para marcar una diferencia. Cómo comunicar nuestro impacto y crecer como movimiento social</p>	Intervienen: Álvaro Goicoechea (Fairtrade Ibérica), Johanna Lidholm (Fairtrade Suecia), Anneli Ortqvist (Fairtrade Suecia), Merling Preza (CLAC).	Spanish
16	<p>Universities: International Mobility. Traineeships and exchanges programs with Solidarity Economy Organizations.</p> <p>Universidades: Movilidad Internacional. Prácticas y programas de intercambio con Organizaciones de Economía Solidaria</p>	Intervienen: Mayte Hernández y Ana Lamarca (Universidad de Córdoba).	English
17	<p>SYNERGIES AND PARTNERSHIPS WITH SISTER MOVEMENTS (Cooperatives, social and solidarity economy).</p> <p>Sinergias y consorcios entre el Comercio Justo y el movimiento de la Economía Solidaria</p>	Interviene: Enrich Sahan (WFTO)	Bilingual